



Anna Weil

Art Direction

VITA UND PORTFOLIO

Mail
hi@anna-weil.de

Website
www.anna-weil.de

Telefon
0163 - 231 22 75



HALLO

UND GUTEN TAG

Wie geht es so? Hoffe, doch alles bestens. Bei mir auch. Außer der Kleinigkeit, dass wir uns noch nicht kennengelernt haben, was ich hiermit nachholen möchte: Ich bin Anna Weil und arbeite seit Juni 2011 als freiberufliche Art Directorin. Davor habe ich als Angestellte 5 Jahre Erfahrung in Agenturen gesammelt.

Ich leitete Projekte selbstständig und arbeitete in einem Team. Neben meiner Berufserfahrung sind Flexibilität und Leidenschaft meine Kernstärken. Ich bin ergebnisorientiert, anpassungsfähig und motiviert mit einem unerschütterlichen Engagement für Qualität. In einem kreativen und kollaborativen Umfeld kann ich am besten arbeiten.

Man kann mich vielfältig einsetzen: Überlege mir Konzepte, kreierte Looks, gestalte Tagesgeschäft vom Layout bis zur Reinzeichnung oder Pitches sowohl für On- als auch für Offline, gerne alleine oder im Team. Vielleicht kann ich in Zukunft ja etwas für Sie tun. Würde mich freuen!

LIEBE GRÜSSE, ANNA

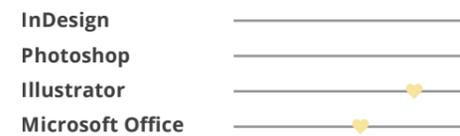
ÜBER MICH

Name: Anna Maria Weil
Geburtstag: 31. August 1979
Nationalität: Deutsch
Familienstand: Ledig

KENNTNISSE



PROGRAMME



SPRACHEN



AUSBILDUNG

- 02/2006 **Hochschule Pforzheim**
Fakultät Gestaltung
Diplom, FH
- 02/2002 – 02/2006 Studienfach
'Visuelle Kommunikation'
Schwerpunkt 'Print'

ARBEITSERFAHRUNG

- 06/2011 – Heute **Freier Art Director**
Konzept und Design für eine Vielzahl von On- und Offline Projekten und Kampagnen von der Lookentwicklung bis zum Druckerzeugniss, Postproduktion und Shooting Betreuung, selbstständig, mit Textpartner oder im Team
- 10/2010 – 03/2011 **avcommunicaiton, Ludwigsburg**
Art Director
Landtagswahlkampf Grüne Baden-Württemberg
- 11/2006 – 07/2010 **Butter, Berlin**
Art Director
Konzeption und Kreation von Kommunikationsmitteln in klassischen und neuen Medien, Kampagnen Entwicklung und Umsetzung
Junior Art Director
Praktikum
- 06/2006 – 10/2006
06/2006 – 09/2006
09/2004 **Maestro, Amsterdam**
Praktikum
Grafik Design
- 04/2004 – 08/2004 **Baselab, München**
Praktikum
Grafik Design, Corporate Design
- 08/2003 **Phyteas, Budapest**
Praktikum
Editorial Design
- 09/2000 – 03/2001 **Leonhardt & Kern, Stuttgart**
Praktikum
Photoshop Retusche, Casting

Agenturen
Preuss und Preuss, fischerAppelt, Neues Handeln, BEST FRIEND, Wigwam, Ressourcenmangel, Ballhaus West, GUD, Heimat, Zum goldenen Hirschen, Wegewerk, Ziemlich beste Antworten, Shanghai Berlin, Kompaktmedien und eigene Kunden

Kunden
SPD, NABU, BMG, BMAS, BMVI, BMFSFJ, BMELV, TIBU, GRÜNE BW und Berlin, KfW Bank, ARAG, Olympus, PKV, IGM, DVW, BVG, IG Metall, FDP, Opel, Mercedes-Benz, Hyundai etc.



Magazin

KUNDE: VER.DI

Für den Kunden ver.di sollte ein Magazin aus der Reihe 'Stark mit dir' mit eigenem Look für ihre Mitglieder, die sich in ihren letzten Arbeitsjahren vor der Rente befinden, geben. Denn eine Mitgliedschaft bringt auch im verdienten Ruhestand viele Vorteile mit sich.

Tätigkeit: Konzept und Design
Agentur: PHENO Kommunikation
Jahr: 2019



Urlaub: ver.di-Mitgliederreisen
Lange Strandtage und Sonnencreme im Auge. Wir schwelgen in Erinnerungen und eröffnen Perspektiven.



STARK MIT DIR

Wohin willst du in Zukunft? Wir unterstützen dich!

Wohnen: Wir bleiben zu Hause!
Wohnen wird immer teurer – doch Mieter*innen haben oftmals das Recht auf ihrer Seite.

Urlaub: ver.di-Mitgliederreisen
Lange Strandtage und Sonnencreme im Auge. Wir schwelgen in Erinnerungen und eröffnen Perspektiven.



Wieso gibt es Altersarmut nach einem Leben voller Arbeit?

#RENTEFÜRALLE

SOZIALVERBAND VdK DEUTSCHLAND

Der VdK fordert: Wer jahrzehntlang gearbeitet hat, muss auf eine ausreichende gesetzliche Rente vertrauen können. Mit seinen zwei Millionen Mitgliedern setzt sich der VdK für eine gerechte Rente für alle Generationen ein. Machen Sie mit: www.rentefüralle.de

Wieso gibt es immer mehr Millionäre- und immer mehr arme Rentner?

#RENTEFÜRALLE

SOZIALVERBAND VdK DEUTSCHLAND

Der VdK fordert: Altersarmut muss durch eine höhere Besteuerung von großen Vermögen und hohen Einkommen bekämpft werden. Mit seinen zwei Millionen Mitgliedern setzt sich der VdK für eine gerechte Rente für alle Generationen ein. Machen Sie mit: www.rentefüralle.de

Wieso wird die Rente gekürzt, wenn man sich kaputt gearbeitet hat?

#RENTEFÜRALLE

SOZIALVERBAND VdK DEUTSCHLAND

Der VdK fordert: Eine Erwerbsminderungsrente muss nicht gekürzt werden, wenn man sich kaputt gearbeitet hat. Mit seinen zwei Millionen Mitgliedern setzt sich der VdK für eine gerechte Rente für alle Generationen ein. Machen Sie mit: www.rentefüralle.de

Wieso werden Renten besteuert, Vermögen aber nicht?

#RENTEFÜRALLE

SOZIALVERBAND VdK DEUTSCHLAND

Der VdK fordert: Große Vermögen müssen besteuert werden, um soziale Ungleichheit zu bekämpfen. Mit seinen zwei Millionen Mitgliedern setzt sich der VdK für eine gerechte Rente für alle Generationen ein. Machen Sie mit: www.rentefüralle.de

Wieso zahlen Erzieherinnen in die Rente ein, Beamtinnen aber nicht?

#RENTEFÜRALLE

SOZIALVERBAND VdK DEUTSCHLAND

Der VdK fordert: Alle Erwerbstätigen müssen in die gesetzliche Rentenversicherung einzahlen, also auch Beamte, Selbstständige und Postler. Mit seinen zwei Millionen Mitgliedern setzt sich der VdK für eine gerechte Rente für alle Generationen ein. Machen Sie mit: www.rentefüralle.de

Wieso wird bei der Rente Alt gegen Jung ausgespielt?

#RENTEFÜRALLE

SOZIALVERBAND VdK DEUTSCHLAND

Der VdK fordert: Alte und junge Menschen müssen sich auf eine gute Absicherung durch die gesetzliche Rente verlassen können. Mit seinen zwei Millionen Mitgliedern setzt sich der VdK für eine gerechte Rente für alle Generationen ein. Machen Sie mit: www.rentefüralle.de

Wieso werden Renten besteuert, Vermögen aber nicht?

#RENTEFÜRALLE

SOZIALVERBAND VdK DEUTSCHLAND

Der VdK fordert: Große Vermögen müssen besteuert werden, um soziale Ungleichheit zu bekämpfen. Mit seinen zwei Millionen Mitgliedern setzt sich der VdK für eine gerechte Rente für alle Generationen ein. Machen Sie mit: www.rentefüralle.de

Wieso wird bei der Rente Alt gegen Jung ausgespielt?

#RENTEFÜRALLE

SOZIALVERBAND VdK DEUTSCHLAND

Der VdK fordert: Alte und junge Menschen müssen sich auf eine gute Absicherung durch die gesetzliche Rente verlassen können. Mit seinen zwei Millionen Mitgliedern setzt sich der VdK für eine gerechte Rente für alle Generationen ein. Machen Sie mit: www.rentefüralle.de

Wieso gibt es Altersarmut nach einem Leben voller Arbeit?

#RENTEFÜRALLE

SOZIALVERBAND VdK DEUTSCHLAND

Der VdK fordert: Eine Erwerbsminderungsrente muss nicht gekürzt werden, wenn man sich kaputt gearbeitet hat. Mit seinen zwei Millionen Mitgliedern setzt sich der VdK für eine gerechte Rente für alle Generationen ein. Machen Sie mit: www.rentefüralle.de

Wieso zahlen Erzieherinnen in die Rente ein, Beamtinnen aber nicht?

#RENTEFÜRALLE

SOZIALVERBAND VdK DEUTSCHLAND

Der VdK fordert: Alle Erwerbstätigen müssen in die gesetzliche Rentenversicherung einzahlen, also auch Beamte, Selbstständige und Postler. Mit seinen zwei Millionen Mitgliedern setzt sich der VdK für eine gerechte Rente für alle Generationen ein. Machen Sie mit: www.rentefüralle.de

Wieso gibt es immer mehr Millionäre- und immer mehr arme Rentner?

#RENTEFÜRALLE

SOZIALVERBAND VdK DEUTSCHLAND

Der VdK fordert: Altersarmut muss durch eine höhere Besteuerung von großen Vermögen und hohen Einkommen bekämpft werden. Mit seinen zwei Millionen Mitgliedern setzt sich der VdK für eine gerechte Rente für alle Generationen ein. Machen Sie mit: www.rentefüralle.de



Kampagne
KUNDE: SOZIALVERBAND VdK DEUTSCHLAND

Kampagne

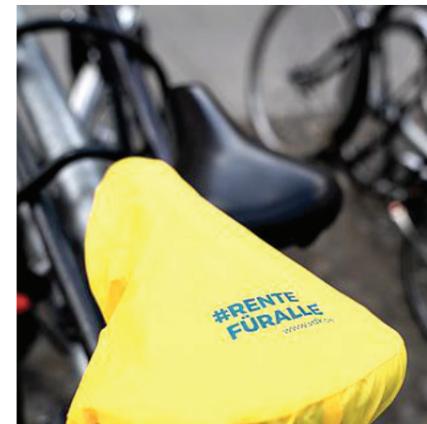
KUNDE: SOZIALVERBAND VdK DEUTSCHLAND



Der VdK wollte seine Identität weiterentwickeln, sich verjüngen und als dynamischer, treibender, aktiver wahrgenommen werden. Aufgabe war „das Wesen des Verbands“ neu zu beschreiben und eine Kampagne zum Thema Rente zu entwickeln. Diese bundesweite Kampagne unter den Namen #Rentefüralle hatte die Aussage: Rente geht alle an, alt und jung.

Web: www.rentefüralle.de

Tätigkeit: Konzeption und Design
 Agentur: neues handeln
 Jahr: 2019



Look Parteitag

KUNDE: GRÜNE SACHSEN



Auf der Landesdeligiertenkonferenz der GRÜNE Sachsen wollte man positiv und voller Hoffnung in den Wahlkampf gehen. Also gab es einen Look der diese Stimmung zum Ausdruck gebracht hat. In der Rede von Robert Habeck hört man, dass es vor Ort ganz gut funktioniert hat.

Tätigkeit: Design
 Agentur: Wigwam
 Jahr: 2019



Plakat Unikat

GROSSFLÄCHE IN KOOPERATION MIT DARIUS RAMAZANI

Im Rahmen einer Freien Zusammenarbeit mit dem Fotografen Darius Ramazani entstand mit prominenter Unterstützung der Boxerin Susi Kentikian diese einmalige sich am Stuttgarter Platz befindliche Großfläche zum ersten neuen Berliner Feiertag dem 'Internationaler Frauentag'.

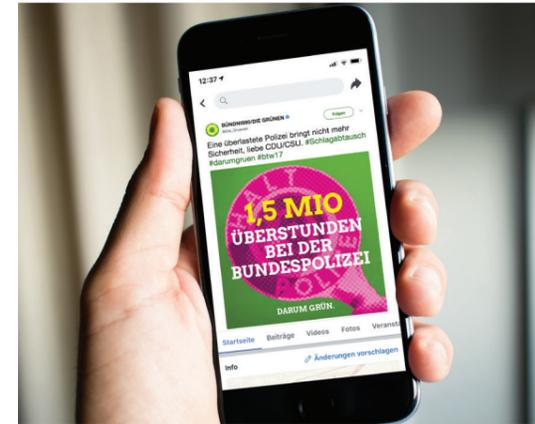
Web: blog.ramazani.de

Tätigkeit: Konzeption und Design
Agentur: Freie Arbeit
Jahr: 2019

SCHLÄGT WIE EIN MÄDCHEN

VON WEGEN SCHWACHES GESCHLECHT! AM 8. MÄRZ IST WELTFRAUENTAG.

Susi Kentikian (31), schnellste Boxerin der Welt



Bundestagswahlkampf

KUNDE: BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

Bündnis 90/Die Grünen wollten eine Kampagne, die zeigt, wie wichtig in der heutigen Zeit ihre Politik, ihre Themen sind. In einem eigens für den Wahlkampf zusammengestellten Team haben wir eine laute Kampagne mit einer starken Haltung konzipiert. Am Ende wurden damit am Wahltag 9% erreicht.

Tätigkeit: Konzeption und Design
Agentur: Ziemlich beste Antworten
Jahr: 2017



Geschäftsbericht

KUNDE: BERLINER VERKEHRSBETRIEBE



Die BVG hat sich im Rahmen ihrer 'Weil wir dich lieben' Kampagnen nicht nur ein neues Image, sondern auch einen neuen Look verpasst. Dementsprechend wurde Geschäftsbericht und Broschüren diesem angepasst.

Tätigkeit: Editorial Design
Agentur: GUD.Berlin
Jahr: 2016



Design Konzept

KUNDE: VERBAND DER PRIVATEN KRANKENVERSICHERUNG

Die Wertschätzung der Pfleger*innen voranzutreiben, ist der PKV ein besonderes Anliegen. Mit dem Wettbewerb 'Gesucht: Deutschlands beliebteste Pflegeprofis' wollte man besonders engagierte Pflegerinnen und Pfleger auszeichnen. Die Teilnahme am Wettbewerb war sehr groß.

Krönender Abschluss der Kampagne war die Auszeichnung mit dem Politikaward 2017.

Tätigkeit: Design
Agentur: neues handeln
Jahr: 2016





JETZT!

**BÜNDNIS 90
DIE GRÜNEN**
BADEN-WÜRTTEMBERG
www.GRUENE-BW.de

SCHWARZ-GELB

NICHT

VERLÄNGERN.

Landtagswahl

KUNDE: BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN
BADEN-WÜRTTEMBERG

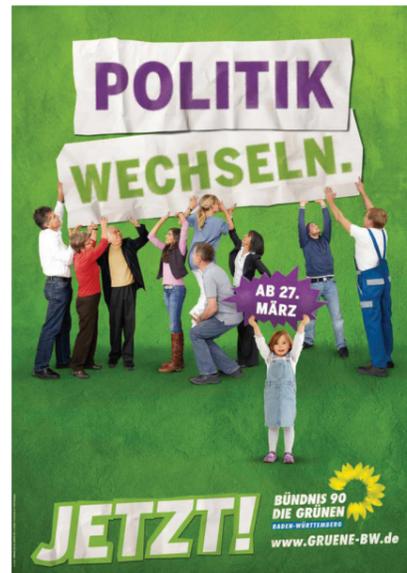
Landtagswahl

KUNDE: BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN BADEN-WÜRTTEMBERG

Mit den Grünen in Baden-Württemberg wollten wir frisch und bürgernah für eine neue Politik werben. Mission erfüllt und bundesdeutsche Geschichte geschrieben: Am Ende der Kampagne stellten die Grünen das erste Mal einen Ministerpräsidenten.

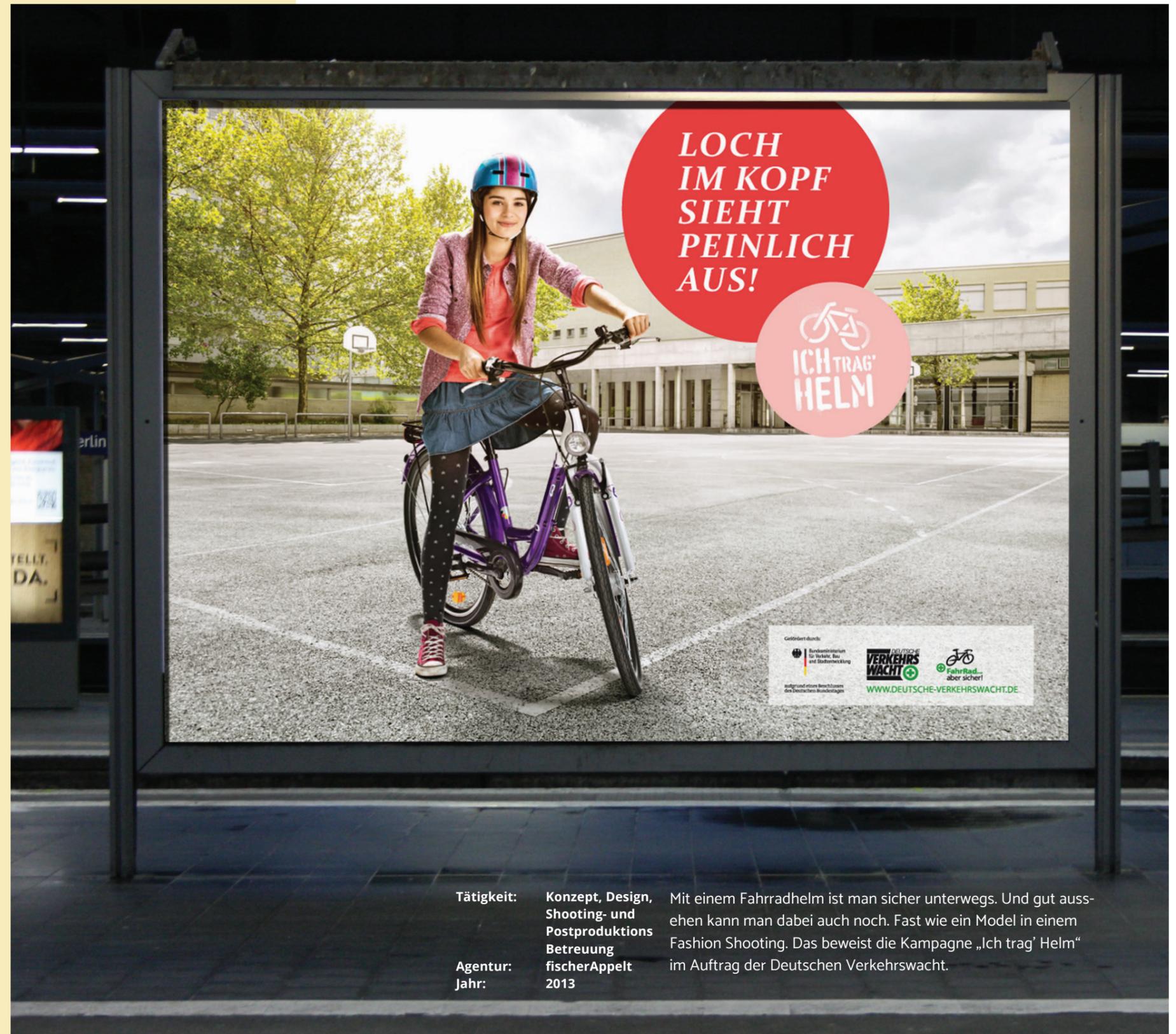
[Kino Spot ansehen](#)

Tätigkeit: Konzept, Design, Shooting- und Postproduktions Betreuung
Agentur: avcommunications
Jahr: 2011



Kampagne

KUNDE: DEUTSCHE VERKEHRSWACHT



Tätigkeit: Konzept, Design, Shooting- und Postproduktions Betreuung
Agentur: fischerAppelt
Jahr: 2013

Mit einem Fahrradhelm ist man sicher unterwegs. Und gut aussehen kann man dabei auch noch. Fast wie ein Model in einem Fashion Shooting. Das beweist die Kampagne „Ich trag' Helm“ im Auftrag der Deutschen Verkehrswacht.

Image Kampagne

KUNDE: NATURSCHUTZBUND



Tätigkeit: Konzept, Design, Shooting- und Postproduktions Betreuung
Agentur: BUTTER Berlin
Jahr: 2010

Tiere gehen in der Werbung immer gut. Aber was, wenn sie einfach verschwinden? Mit dieser Kampagne für den Naturschutzbund Deutschland machen wir darauf aufmerksam, dass viele einheimische Arten sich auf dem Rückzug befinden. Dass dagegen eigentlich nur eine Spende an den NABU hilft, zeigt auch der dazugehörige Film.

[Kino Spot ansehen](#)

DANKE